



Agencja Rynku Rolnego

Agencja Rynku Rolnego, powołana w 1990 r. do stabilizacji rynku rolnego i ochrony dochodów uzyskiwanych z produkcji rolniczej, od 1 maja 2004 roku jest agencją płatniczą i działa zgodnie z prawodawstwem unijnym.

ARR jako agencja płatnicza - po uzyskaniu akredytacji - administruje w Polsce wybranymi mechanizmami Wspólnej Polityki Rolnej Unii Europejskiej.

Bezpośrednie stosowanie Wspólnej Polityki Rolnej w Polsce oznacza, że programy interwencyjne uruchamiane są w przypadkach określonych w prawodawstwie UE bądź decyzją Komisji Europejskiej podejmowaną po przeanalizowaniu sytuacji na rynkach rolnych.

Agencja Rynku Rolnego jako agencja płatnicza:

- **wydaje decyzje administracyjne umożliwiające producentom rolnym, przedsiębiorcom z branży rolno-spożywczej, w tym podmiotom skupującym i przetwórczym oraz importerom i eksporterom uczestniczenie w mechanizmach WPR, za które odpowiedzialna jest ARR,**
- **kontroluje prawidłowość wykorzystania środków finansowych wypłacanych uczestnikom poszczególnych mechanizmów WPR,**
- **wypłaca środki finansowe uczestnikom poszczególnych mechanizmów WPR,
przekazuje Komisji Europejskiej informacje dotyczące mechanizmów WPR realizowanych przez ARR,**
- **informuje uczestników mechanizmów o decyzjach podjętych na szczeblu Wspólnoty w odniesieniu do realizowanych przez ARR mechanizmów WPR.**

Agencja Rynku Rolnego jako agencja płatnicza:

Agencja Rynku Rolnego swoją działalnością obejmuje ponad 20 grup towarowych, realizując w ich obrębie blisko 60 mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej, między innymi:

- **interwencyjny zakup i sprzedaż produktów rolnych i ich przetworów,**
- **dopłaty do prywatnego przechowywania produktów,**
- **administrowanie regulacjami handlowymi, w tym wydawanie pozwoleń na przywóz i wywóz oraz**
- **wypłacanie refundacji wywozowych,**
- **administrowanie systemami kwotowania produkcji wybranych produktów**
- **wsparcie popytu wewnętrznego poprzez stosowanie dopłat, w tym dopłat do przetwórstwa, spożycia oraz sprzedaży po obniżonych cenach produktów organizacjom o charakterze niedochodowym.**